

di home-phones

MODERNA LINGUA MARKETING COLLABORAZIONE CHI CHIAMO COMUNITA'

La tua idea

Il tuo business plan



Il tuo start up



La tua impresa



Home page



Scheda di presentazione dell'idea

Attenzione i campi contrassegnati da asterisco sono obbligatori.

In quale di questi settori rientra il tuo prodotto/servizio*:

FIBRE OTTICHE AL TUBO KONE CON UN

Se il tuo prodotto/servizio non appartiene a nessuno di questi settori vai alla pagina di orientamento, troverai gli interlocutori pi*appropriati capaci di rispondere alle tue richieste!

DATI ANAGRAFICI

Nome*: G. C.

Cognome*: I.

Data di nascita*: 01 gennaio

Sesso*: M F

Luogo di nascita*:

Provincia di nascita*:

Nazionalità*: (IT)

E-mail*:

Telefono*:

HYPER-
PORTAL
B.2.B
DI ASSE.
PER BREVETTI
H.T.
PER IL
MARKET
PLANNING
MIN 100
NAZIONALITÀ
MAX 300
UE Extra-UE
EMITA
SOVRANE
CON LEGGI
AUTONOME

Qualora il vostro domicilio sia diverso dalla vostra residenza, riempite i campi sottostanti.

Domiciliato a: FI

Provincia di domicilio: FI

Via e n° civico:

CAP:

Stato di domicilio: UE Extra-UE

Avanti

Indica chi sono le persone che compongono il gruppo:

Nome:

GIACINTO

Età:

48

Occupazione attuale:

DISOCCUPATO

Cognome:

PLESCIA

Formazione:

LAUREATO IN ARCHITETTURA

Nome:

Età:

Occupazione attuale:

Cognome:

Formazione:

Indietro

1 La tua
idea

2 Il tuo
business plan



3 Il tuo
start up



4 La tua
impresa



Home page



Scheda di presentazione dell'idea

SEZIONI PRE

Dati

Fc

Sintes

Attenzione i campi contrassegnati da asterisco sono obbligatori

PRODOTTO/SERVIZIO (1 di 4)

Nome del prodotto/servizio*:

ASTERIXA

Descrivi brevemente il prodotto/servizio che intendi offrire*:
(hai a disposizione 2500 caratteri)

INTENDO OFFRIRE UN
COORDINAMENTO FRA
BREVETTI A VOLTE
INUTILIZZATI E UN SAPEI
SILENTE CHE GIACHE ALL

Qual è il contenuto innovativo del tuo prodotto/servizio*:

IL FULLERENE CHE POTREI

Che tipo di innovazione è?:

Innovazione del prodotto

MERCATO

Quali bisogni soddisfa il tuo prodotto/servizio*?:
(hai a disposizione 2500 caratteri)

LA NECESSITA DI
CONCRETIZZARE IN FATTI
UTILI PER L UMANITA CO
PUO ESSERE STATO LA
SCOPERTA DELLA RUOTA

A chi si rivolge il tuo prodotto/servizio?:

Consumatori
 PMI
 Grandi imprese
 Pubblica amministrazione
Altro

Quali sono attualmente i prodotti che soddisfano gli stessi bisogni?:
(hai a disposizione 2500 caratteri)

NON CREDO ESISTINO AL
LIVELLO INDICATO

TECNOLOGIA

Quali tecnologie caratterizzano il tuo prodotto/servizio di impresa*?:
(hai a disposizione 2500 caratteri)

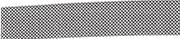
PER ORA E SEGRETO
PROFESSIONALE

Quali sono le tue necessità di supporto tecnologico?:
(hai a disposizione 2500 caratteri)

CENTRI DI RICERCA
RICERCATORI

Indietro

A



1 La tua idea

2 Il tuo business plan



3 Il tuo start up



4 La tua impresa



Home page



Scheda di presentazione dell'idea

SEZIONI PRESENTATE

- Dati
- Ec
- Sintesi
- Prodotto
- Risorse finanziarie

INVIO

Come ultimo sforzo ti chiediamo di creare uno slogan per il tuo prodotto/servizio*:

ASTERIXA LA VIA DELLE STELLE

ATTENZIONE: prima di premere "invia" ti preghiamo di RICONTROLLARE CON LA MASSIMA ATTENZIONE tutte le sezioni



1 La tua idea

2 Il tuo business plan



3 Il tuo start up



4 La tua impresa



Home page



Scheda di presentazione dell'idea

La tua idea è stata inserita con successo

